Scritto da Donato Liotto
Mercoledì 05 Ottobre 2011 12:35



Dal 5 al 9 ottobre, a Fragneto Monforte si tiene una manifestazione molto speciale: un festival di mongolfiere di livello internazionale. Per circa 5 giorni la valle si riempie di colori, di gente e soprattutto di questi oggetti volanti sospesi tra storia e sogno che portano letteralmente in alto il cuore. Per la 25° edizione della manifestazione, gli organizzatori hanno deciso dare al festival una nuova immagine. Il compito è stato affidato a Public Image che ne ha curato l'ideazione e lo sviluppo, dall'impostazione del logo a quella dettagliata della brochure. Dopo un attento studio strategico, l'agenzia ha puntato l'attenzione sul territorio e ha scelto di raccontare la solidità di una manifestazione diventata uno dei pilastri della comunità. Per questo il logo rappresenta la torre di San Nicola, punto di riferimento a tutta la cittadina. Al suo fianco poi la parola mongolfiere, come d'incanto, prende vita e la "o" si trasforma appunto nel meraviglioso mezzo. L'equilibrio tra le parti, una istituzionale e una più creativa, rispecchia a pieno lo spirito di una popolazione capace di innalzarsi e sognare, mantenendo sempre i piedi per terra. Questo spirito si trova anche nella brochure dove notizie, informazioni utili e curiosità sul luogo si accompagnano alle descrizioni di come uno degli oggetti più misteriosi e affascinanti della nostra epoca riesca a innalzarsi nel cielo. L'impaginazione poi, regolare e armonica da una struttura solida dalla quale poi spicca la gioia colorata delle immagini e delle mongolfiere che colorano e arricchiscono il progetto regalando allegria al lettore.---Tags: eventi in Campania mongolfiere, molgolfiere Benevento, mongolfiera, mongolfiere--Autore Adriano Di Stasi -----